



ROMANDIE

#WEELOVEROMANDIE

Annexe avec des citations utilisables pour le dossier de presse « wee Love Romandie »

« Nous recherchions depuis quelque temps un système permettant des transactions rapides et cashless pour le stade de Tourbillon. Avec wee nous avons trouvé un système de paiement mobile ouvert qui permettra à nos supporters de régler leurs consommations au stade sans avoir besoin de décharger leur carte après le match. Ils pourront ainsi l'utiliser tous les jours dans les commerces locaux et régionaux affiliés. C'est un vrai plus qui nous différenciera des autres stades équipés de systèmes de paiements fermés. »

Christian Baudion, responsable financier FC Sion.

« J'ai défendu ce partenariat car notre Valais, souvent sous-estimé, mérite d'être une fois de plus un modèle à suivre en Suisse et à l'étranger. Dans le football, nous sommes les premiers au monde à offrir un système de paiement mobile ouvert dans les stades. Et cela me rend très fier ! »

Daniel Bayard, wee, Area Manager Romandie.

« En plus du FC Sion, nous lançons également le système de paiement mobile et de cashback wee pour les championnats d'Europe des Rallyes en Suisse romande. Notre devise commune, wee love Romandie, regroupera à l'avenir des parrainages divers, qui seront soutenus par des milliers de commerçants et des centaines de milliers de consommateurs, en tant que fans et en tant qu'utilisateurs. »

Egon Kuonen, wee, Area Manager Romandie.

« J'attends avec impatience le lancement réussi de wee en Suisse romande. Je suis convaincu que cela contribuera de manière importante à la mise en place du paiement mobile dans toute la Suisse. De même, je suis fermement persuadé que wee, et la technologie « blockchain » sur laquelle il est basé, sauront s'imposer comme système de paiement numérique officiel à moyen terme. Et cela va au-delà du commerce de détail stationnaire et des arènes qui ont rejoint wee. »

Martin Neumair, wee, Country Manager Suisse.

« Pour mes joueurs et moi, l'utilisation des ordinateurs et du smartphone comme outils de communication fait partie intégrante de la vie quotidienne, surtout lors de nos nombreux voyages. Je pense que c'est formidable que nous jouions un rôle de pionniers pour le football dans le monde entier avec le paiement mobile, le cashback et l'engagement émotionnel supplémentaire des fans ! »

Stéphane Henchoz, entraîneur du FC Sion.