



ROMANDIE

#WEELOVEROMANDIE

Anlage mit zitierbaren O-Tönen zur Medieninfo „wee Love Romandie“

„Schon seit längerem suchen wir ein bargeldloses Bezahlungssystem, was es ermöglicht, Transaktionen schneller – und mit Mobile Payment – durchzuführen. Mit wee haben wir jetzt ein Bezahlungssystem gefunden, das es unseren Fans ermöglicht, im Stadion zu konsumieren und das verbleibende Guthaben auch bei regionalen Händlern einzusetzen. Es ist ein echtes Plus, das uns gegenüber allen anderen Stadien mit geschlossenen Systemen differenziert.“

Christian Baudoin, Finanzchef FC Sion.

„Ich habe mich für diese Partnerschaft stark gemacht, denn unser oft unterschätztes Wallis hat es verdient, hier in Pilotfunktion für die Schweiz und international wieder einmal eine herausragende Vorbildfunktion einzunehmen. Wir sind im Fußball weltweit die ersten beim offenen Stadion-Mobile-Payment. Und das macht mich sehr stolz!“

Daniel Bayard, wee, Area Manager Romandie.

„Neben dem FC Sion starten wir in der Romandie den Kick-Off für wee als Mobile Payment- und Cashback-System auch mit der Rallye-Europameisterschaft. Unser gemeinsames Motto wee Love Romandie soll in der Zukunft vielfältige Sponsorships bündeln, die von tausenden Einzelhändlern und hunderttausenden Konsumenten als Fans und Nutzern mitgetragen werden.“

Egon Kuonen, wee, Area Manager Romandie.

„Ich freue mich auf die erfolgreiche Markteinführung von wee in der Romandie. Ich bin davon überzeugt, dass wir hiermit auch einen wichtigen Beitrag für die Etablierung von Mobile Payment in der Gesamtschweiz leisten. Gleichermassen bin ich felsenfest davon überzeugt wee, basierend auf der Blockchain-Technologie, als offizielles digitales Bezahlungssystem, bereits mittelfristig, mit meinem Team etablieren zu können. Und das über den stationären Einzelhandel und Arenen, die sich wee angeschlossen haben, hinaus.“

Martin Neumair, wee, Country Manager Schweiz.

„Für mich und meine Spieler ist der Umgang mit dem Smartphone als Kommunikationsinstrument und Computer Bestandteil des Alltags, besonders bei den vielen Auswärtsfahrten. Dass wir hier, mit Mobile Payment, Cashback und der noch stärkeren Emotionalisierung der Fans eine weltweite Vorreiter-Rolle für den Fußball übernehmen, finde ich klasse.“

Stephane Henchoz, Trainer FC Sion.