

Was halten Sie davon gezielt mit Ihrem Angebot in Ihrer Stadt gefunden zu werden?

Positionieren Sie sich in DER Suchmaschine des Einzelhandels

INHALTSVERZEICHNIS

1. Was ist wee?
2. Wie funktioniert das Geschäftsmodell?
3. Wie werden Sie von Kunden gefunden?
4. Welche Vorteile haben Sie durch die Incentivierung Ihrer Kunden mit Cashback?
5. Was haben Sie an weiteren Nutzen
6. Wie können Sie Neukunden gewinnen?
7. Wie können Sie Kunden binden?
8. Wie werden Sie von wee unterstützt?
9. Wie können Sie von unseren Partnern profitieren?
10. Wie können Sie das Thema am POS bewerben?
11. Wie können Sie mit Ihren Kunden kommunizieren?

Welche Ausgangssituation herrscht im Handel?

- 📍 Steigende Konkurrenz durch Handelsketten und den Onlinehandel
- 📍 Abwanderung der Kaufkraft zu Handelsketten und Onlinehandel
- 📍 sinkende Käuferzahlen
- 📍 Neukundengewinnung wird schwerer
- 📍 klassische Werbung wird immer weniger wahrgenommen
- 📍 Digitalisierung erschließt immer mehr Bereiche



Was ist wee?

Was ist wee?

Eine globale Cashback Shopping Community, die sich online vernetzt, den lokalen Einzelhändler stärkt und das Cashback-System

revolutioniert. Mit wee wird erstmals der lokale Einzelhandel mit der Online-Shoppingwelt verbunden.



Partner bei der Digitalisierung

Auf der wee Plattform können Kunden nach lokalen Einzelhändlern oder auch Onlineshops suchen, die ihnen durch das Cashback-System attraktive Rabatte bieten. Durch die Verortung des Geschäftes auf der weeStandort-Karte, hat der weeApp-Kunde den richtigen Weg zum weePartner immer vor Augen – diese Karte kann über das Smartphone oder die Website jederzeit abgerufen werden.

Wie funktioniert das Geschäftsmodell*?

Eine Karte, eine App. So einfach funktioniert wee.



- Der weePartner verdient am Einkauf seines geworbenen Kunden mit.
- wee erhält eine Servicegebühr von seinen weePartnern.

*Im Einklang mit den Aufsichtsbehörden des jeweiligen Landes.

- Keine laufenden Kosten
- Keine Vertragsbindung

Wie werden Sie von Kunden gefunden?

1 PHASE

Sichtbarkeit

Gewinnen Sie ohne zeitintensive Maßnahmen und hohe Kosten auf dem weeMarktplatz an Sichtbarkeit und Präsenz. Suchen Kunden nach Dienstleistungen oder Produkten, finden sie Ihr Geschäft mit dem weePin auf der Karte sofort.

2 PHASE

Akzeptanzstelle

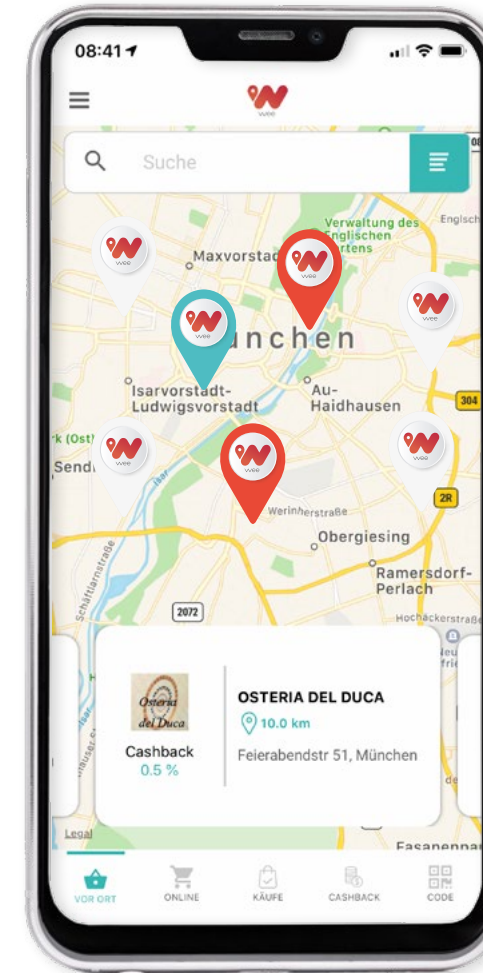
Für ausgewählte Händler besteht die Option, am weeCashback System teilzunehmen, das Ihnen bei umsatzbezogener und individueller Prozentvergabe Kunden zuführt. Die Teilnahme am Cashback-System ist nur nach einem persönlichen Aktivierungsgespräch möglich. Vereinbaren Sie einen Termin mit unseren weeExperten und qualifizieren Sie sich als Premiumhändler.








3 PHASE

Premium Partner

Kommunizieren Sie selbst mit Ihren Kunden und zeigen Sie der weeCommunity Ihre Sonderaktionen und Werbemaßnahmen.

Welche Vorteile haben Sie durch die Incentivierung Ihrer Kunden mit Cashback?



-  Steigerung der Kauffrequenz
-  Senkung der Bargeldkosten
-  Erhöhung des Warenkorbs
-  Steigerung des emotionalen Kundenwerts
-  Reduktion der Abwanderungsquote
-  Erhöhung der Onlinepräsenz
-  Ertragssteigerung

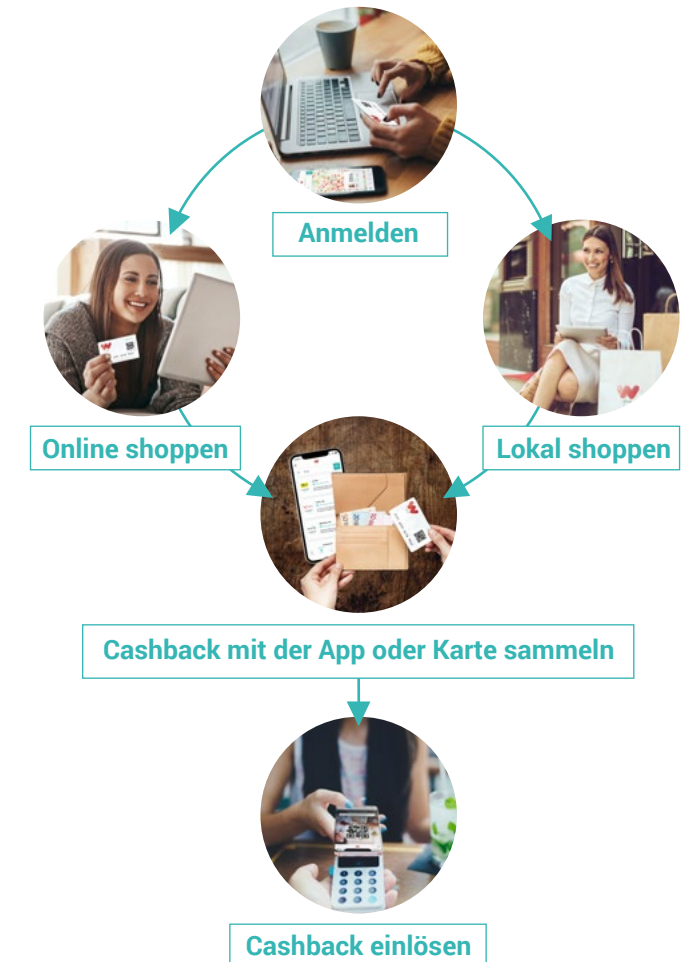
Was haben Sie an weiteren Nutzen?

Ihre Vorteile mit wee



Vorteile für Ihre Kunden

Die Cashback-Shopping-Community wee verbindet Händler, Dienstleister und namhafte Onlineshops zu einem Netzwerk. Ganz gleich, ob lokal oder online, mit wee kann Ihr Kunde bei jedem Einkauf bares Geld sparen. Mit wee profitiert Ihr Kunde von den Vorteilen einer Shopping-Community: Von einer großen Auswahl an Shops, exklusiven Angeboten und vielem mehr – und das garantiert kostenlos.



Wie können Sie Neukunden gewinnen?

wee als Shopping Community

wee ist der neue Marktplatz für Kunden, Einzelhandel, Dienstleister, Vereine und Unternehmen, bei dem alle gleichberechtigt zusammenwirken und voneinander profitieren. Alle Geschäfte – online wie offline – arbeiten miteinander und verdienen aneinander. Eine effiziente und günstige Möglichkeit der Neukundengewinnung und eine starke Unterstützung zur Kundenrückgewinnung.



Wie können Sie Kunden binden?

Präsenz

Mit wee können weePartner ihre Werbekosten gering halten, denn wee vereinfacht und verbessert die Kommunikation mit ihren bestehenden und neuen Kunden. Mit den weeCards und in der weeApp belegt der weePartner mit seinem Logo die beste Werbefläche nah an ihren Kunden: mit der weeCard in deren Brieftasche, mit der wee-App im Smartphone.

Weitere vielfältige Möglichkeiten mit dem Einsatz der weeCard als Werbeartikel, Give-away, Weihnachtsgeschenk, Gewinn bei Social Media Aktivitäten und vieles mehr.



- 📍 Kosten für Kundenneugewinnung sind 5 x teurer wie Kundenbindungsmaßnahmen
- 📍 Kundentreue belohnen durch Incentivierung mit Cashback
- 📍 5% mehr Kundenbindung kann die Profitabilität bis zu 75% steigern

Wie werden Sie von wee unterstützt?

weeCoaches

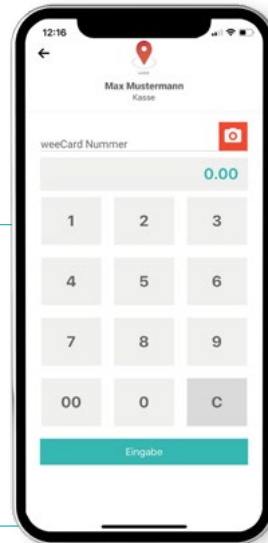
Unsere weeCoaches kümmern sich um die Schulung und Einarbeitung aller Mitarbeiter



weePOS App

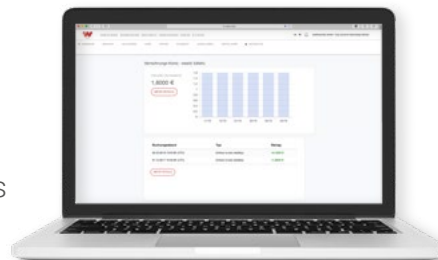
Einfaches und schnelles Bezahlen beim weePartner (Händler). Keine spezielle Hardware erforderlich. Einfach, schnell und unkompliziert.

Einfach herunterladen, anmelden und los geht's.



Kassenfunktion

Mit der Kassenfunktion ermöglicht der weePartner seinem Kunden ein einfaches und schnelles Bezahlen.



Backoffice

Verwaltungs- und Steuerungszentrale des Händlers. Alle Dokumente für die Buchhaltung. Kontrolle über alle Umsätze. Ein- und Auszahlungen.

Wie können Sie von unseren Partnern profitieren?

wee in der Öffentlichkeit

Zwischenzeitlich gab es mehrere Pressekonferenzen – auch im Zusammenhang mit unserem Einstieg in das Sportsponsoring – woraus sich über 900 Veröffentlichungen in nationalen und internationalen Medien ergaben.



Unsere Medienpartner



Unsere Multiplikatoren – Turbo für den Einzelhandel



Werbekampagnen wirken sich auch positiv auf jeden einzelnen Händler aus. Je bekannter wee wird, desto mehr Kunden werden auf das Cashback-System aufmerksam und somit auch auf angeschlossene Händler in der weeGemeinschaft.

! weePartner werden in der Zusammenarbeit mit den Medien- und Kooperationspartnern eingebunden.

Wie können Sie das Thema am POS bewerben?

Werbeartikel*

Wir unterstützen Sie bei Ihrem Marktauftritt! Unsere derzeitigen Händler Werberartikel beinhalten:

1. Kassenaufkleber

2. Türschild „Geöffnet / Geschlossen“

3. Schaufensteraufkleber

4. Wobbler mit Klebestreifen zur Befestigung

5. Kundenposter in den Größen DIN A1 und DIN A3
6. Schnellhilfe für die Kassenfunktion

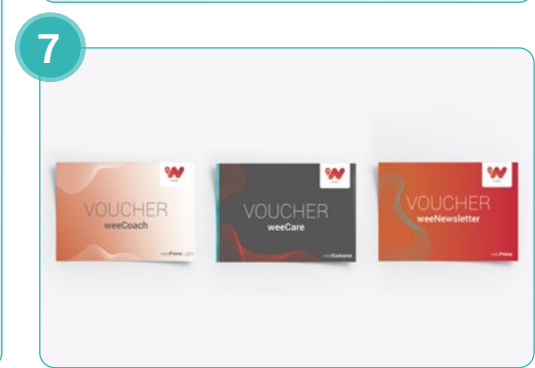
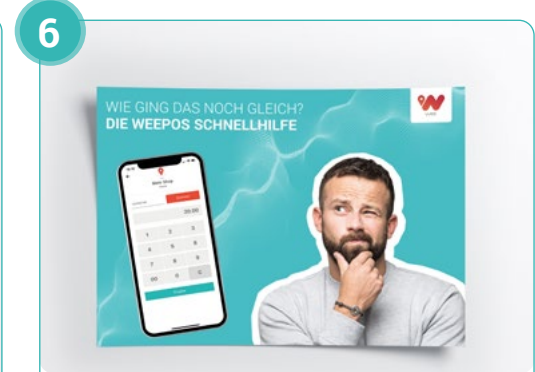
7. Voucher „weeCare, weeCoach und weeNewsletter“

8. Kundenflyer

9. Aufsteller für Kundenflyer



* Inhalt von Marketingset weePrime



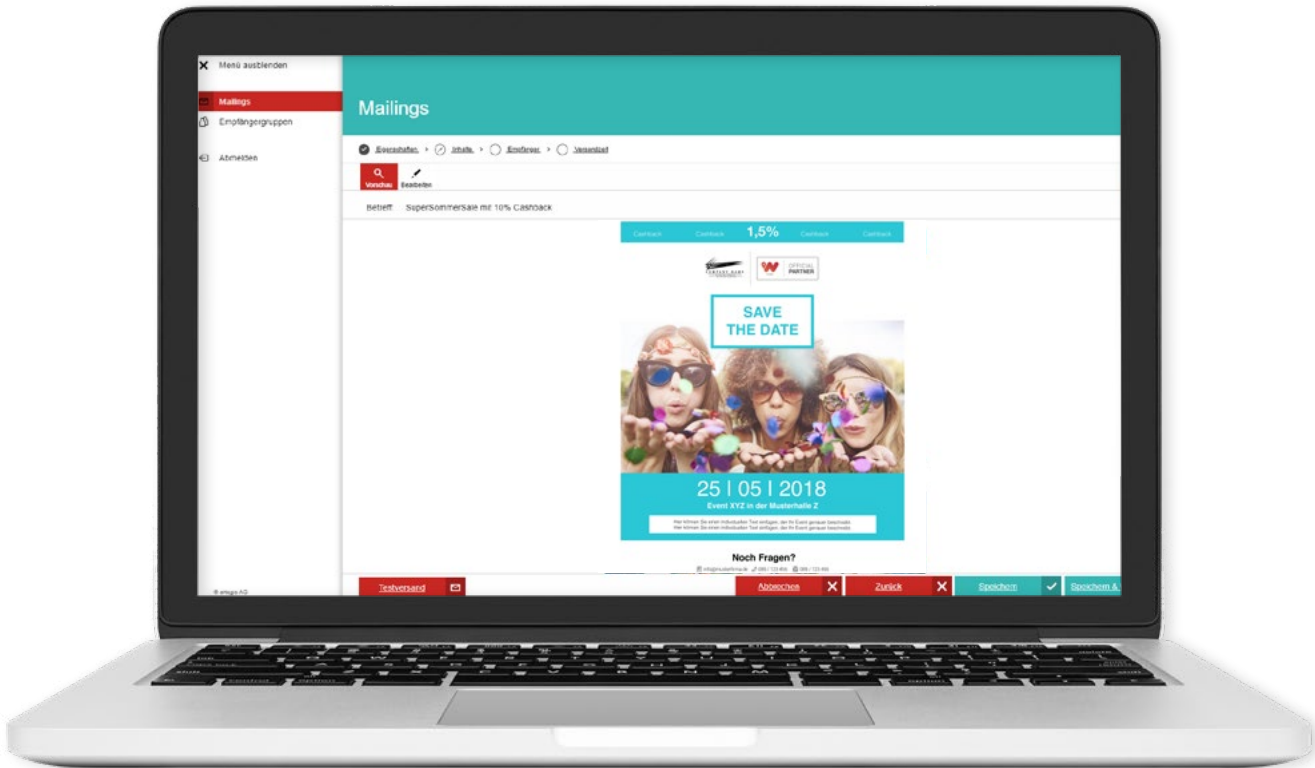
Wie können Sie mit Ihren Kunden kommunizieren?

weePartner Newsletter-Tool

- 1

Anwendung weePartner Newsletter-Tool

Mit dem Newsletter-Tool bietet wee Ihnen die Möglichkeit Ihre Kunden personalisiert und in Echtzeit digital anzusprechen. Erstellen Sie aus verschiedenen Vorlagen eigene Newsletter-Kampagnen und informieren Sie Ihre Kunden beispielsweise über Cashback-Aktionen, Events oder neuen Öffnungszeiten.



2

Mailing Templates – Auswahl aus 4 Templates

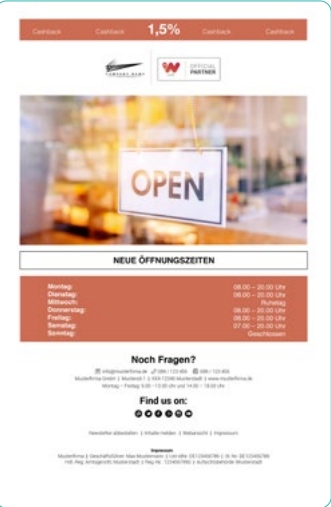
Event



Mittagskarte



Öffnungszeiten



Rabatt



3

Ergebnis auf dem Smartphone des Kunden

Anzeige der Aktionen beim Kunden



Das sagt die Presse

BAYERNKURIER

Bayerns Antwort auf Amazon. wee will bislang konkurrierende Welten miteinander verbinden. Bei dem Cashback-System wee profitieren Online-Handel und lokale Geschäfte voneinander. Als Pilotregion für das Geschäftsmodell wurde München ausgewählt. „Im Laufe des Jahres 2019 werden in der Metropolregion München 8.000 Einzelhändler in die Infrastruktur integriert.“

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

Süddeutsche Zeitung

Gründer des Cashback und Mobile Payment Systems wee ist als Unternehmer des Jahres 2018 in München ausgezeichnet worden.“

FOCUS.DE

ONLINE
FOCUS

Jetzt mit wee bares Geld sparen und den Einzelhandel stärken.“

FINANZEN.NET

finanzien.net

Neues, global ausgerichtetes Cashback-System, soll den lokalen Handel stärken, E-Commerce integrieren und langfristig das Einkaufsverhalten der Menschen weltweit revolutionieren.“

Das sagen unsere Händler und Kunden

wee macht Kunden glücklich – und Einzelhändler erfolgreicher. Drei Geschäftsinhaber und drei Kunden über ihre Erfahrungen mit dem innovativen Cashback-System:



TROPS BAD TÖLZ

Thomas Richter, Trops. Die Getränkegarage:

„Geiz ist geil war gestern. Echter Mehrwert ist heute! Mit wee wird der Lokalhandel unterstützt und der Kunde spart bares Geld. Genial.“



weeMember AUGSBURG

Bernd K.: „Mit wee spare ich bei jedem Einkauf – egal ob beim Bäcker um die Ecke oder im Internet – bares Geld. Einfach auf die weeApp klicken und schon bist Du dabei. Die ist übersichtlich und einfach strukturiert. Und das Coole dabei: Das gesammelte Cashback kann aufs eigene Bankkonto ausgezahlt oder beim nächsten Einkauf verrechnet werden. So macht Shoppen Spaß!“



G. M. STUDIO LANDSHUT

Sylvia Grünberger, Frisör George Michael Studio:

„Einzelhändler sind durch wee stärker miteinander verbunden. Kunden kommen jetzt gezielt in unsere Geschäfte und sammeln schnell viel Cashback.“



weeMember FULDA

Julia K.: „Ich finde die weeKarte besonders gut, weil ich bei meiner Lieblingsbeschäftigung dem Shoppen Geld sparen kann. Das Gesammelte Cashback kann ich dann in einem anderen Laden einlösen und kann damit zahlen oder ich lasse es mir Bar auszahlen. Sowas gibt es nur einmal! Ich freue mich auf viele weitere Händler.“



MARRYING MÜNCHEN

Jens Schniedenarn, Trauringe Marrying:

„wee gibt Onlinekäufern die Lust aufs Entdecken und Ausprobieren in den Shops zurück – und belohnt sie zudem noch. Was will der Kunde mehr?“



weeMember MÜNCHEN

Steven K.: „Auf eine Empfehlung von Freunden hin, habe ich die weeApp zunächst spaßeshalber installiert und sie mal getestet. Und tatsächlich habe ich bei jedem Einkauf Cashback bekommen, das ich wiederum für andere Einkäufe verrechnen lasse. Seither ist wee mein treuer Shoppingbegleiter!“

Unsere Visionen – Ihre Perspektiven

Bei den hier sämtlich vorgestellten Features handelt ist sich um zukünftige Funktionen, die sich z. Z. in Entwicklung befinden.

SAMMELN & EINLÖSEN



weeBring



weeBring ist der zukünftige Zustelldienst für unsere Partner – also für Sie. Ihre Kunden können dann bequem von zu Hause aus bestellen und sich ihre Ware von weeBring liefern lassen.

weeSearch



weeSearch ist in Zukunft die internationale Suchmaschine von wee für den lokalen Einzelhandel und bringt Ihre Produkte in die Wohnzimmer Ihrer Kunden.

SAMMELN & EINLÖSEN



weePay



weePay ist die vollständig digitalisierte Bezahlungsfunktion und die Zukunft von wee: Beim Mobile Payment kann der Kunde seinen Einkauf schnell und bequem mit dem Smartphone bezahlen. Er muss weder Karten noch Bargeld bei sich haben um einkaufen und Cashback sammeln zu können.

weeAPI



weeAPI – „höchste Ausbaustufe“
Das Programm ist vollständig ins Kassensystem integriert. Das Sammeln und Einlösen erfolgt direkt an der Kasse während des Bezahlvorgangs.

SAMMELN

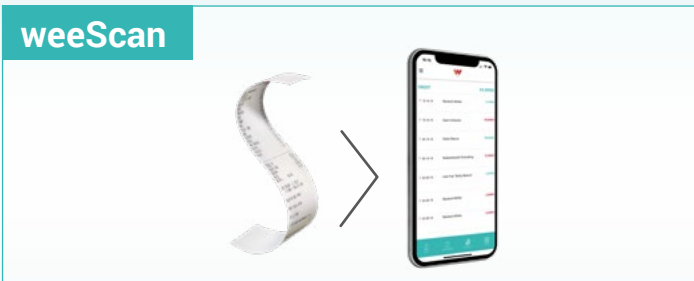


weeTon



weeTON – „individuelle Incentives“
Der Kunde scannt erhaltene QR-Codes ein, die mit Cashback hinterlegt sind. Sie entscheiden, welche Kunden bzw. welche Produkte wie hoch incentiviert werden.

weeScan

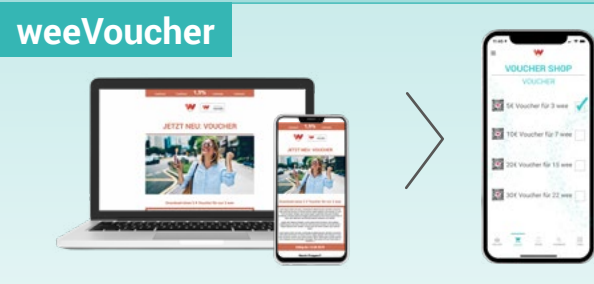


weeScan – „keine Aufwände“
Der Kunde scannt Ihre Kassenbelege und sammelt Cashback auf den Umsatz bzw. einzelne Produkte. Für Sie entsteht dabei kein Aufwand.

EINLÖSEN



weeVoucher



weeVoucher – „wee für Sie“
In seinem Online-Account kann der Kunde gesammelte wee gegen Gutscheine in Ihrem Laden einlösen. Sie bestimmen die Ausleseanforderungen.

weeGift Card



weeGift Card – „neue Umsätze“
Verschenken Sie voraufgeladene weeCards mit Ihrem Branding oder verkaufen Sie sie als Gutscheinkarten. Sie erhalten Umsätze durch den Verkauf und bei jedem Einsatz der jeweiligen Karte.

Bringen Sie Ihr Schaufenster dahin, wo
Ihr Kunde sucht – auf das Smartphone.



FIRMENSTEMPEL

Sie sind neugierig, ob wee das Richtige für Sie
und Ihr Unternehmen ist? Wir freuen uns, wenn
Sie Kontakt mit uns aufnehmen:

b2b.wee.com